

III МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

ГЕНЕТИКА

СТАРЕНИЯ И ДОЛГОЛЕТИЯ

06-10.04.2014

РОССИЯ СОЧИ

www.aging-genes2014.com

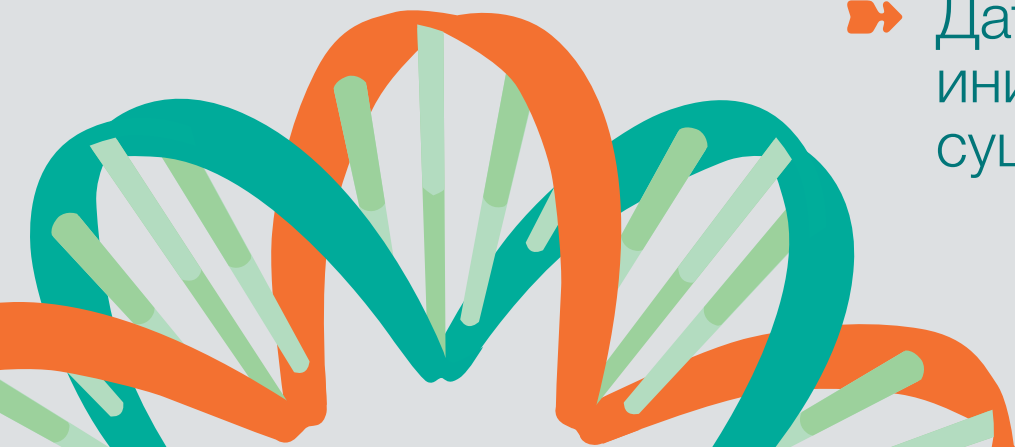


В Россию приедут
ведущие мировые эксперты
в области продления жизни

Задачи конференции



- Получить представление о состоянии современного научного знания в области механизмов старения и долголетия и методов противодействия старению
- Сформировать международные коллаборации
- Продемонстрировать инвестиционный потенциал проектов в области старения и долголетия
- Дать стимул и известность частным инициативам и фондам в области существенного продления жизни



Старение – самая важная проблема человечества на сегодняшний день

100 000

человек в день
в мире умирает от
ассоциированных со
старением состояний

Старение

вызывает
заболевания

Хроническая
сердечная
недостаточность

Атеросклероз

Инфаркт

Диабет
2-го типа

Болезни
Альцгеймера и
Паркинсона

Рак

Цирроз
печени

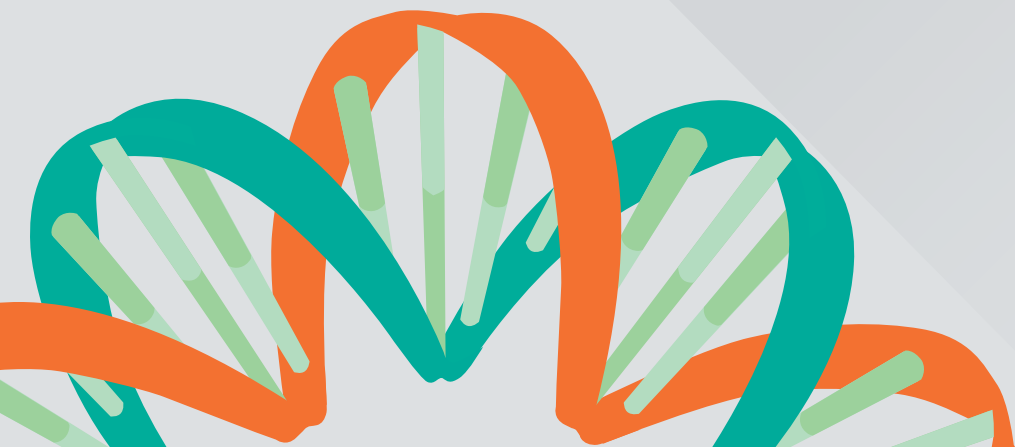
Старческая
деменция

Катаракта

Ревматоидный
артрит

Гипертония

Инсульт



Борьба со старением – это растущие рынки и новые возможности для инвестиций

По оценке BBC
Research в 2013
году рынок
антивозрастных
товаров и услуг
достигнет

\$274,5
миллиардов

Рынок противораковых
препаратов достигнет
к 2015 году

\$76
миллиардов

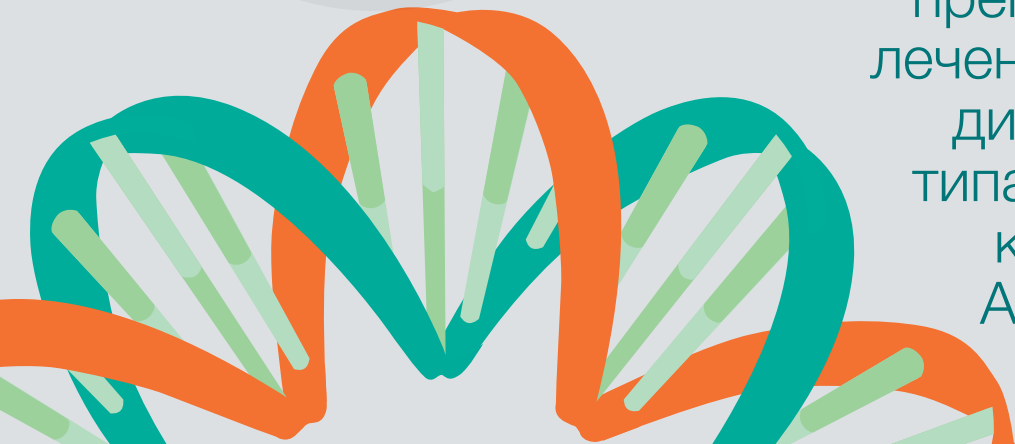
по данным
Kalorama
Information

\$45,1
миллиарда

достигнет рынок
препаратов для
лечения сахарного
диабета 2-го
типа по данным
компании
ASDReport

\$20
миллиардов

составит
рынок терапий
нейродегенеративных
заболеваний в 2014
году по оценке Report
Linker



Компания Sirtris была приобретена GlaxoSmithKline за \$720 миллионов



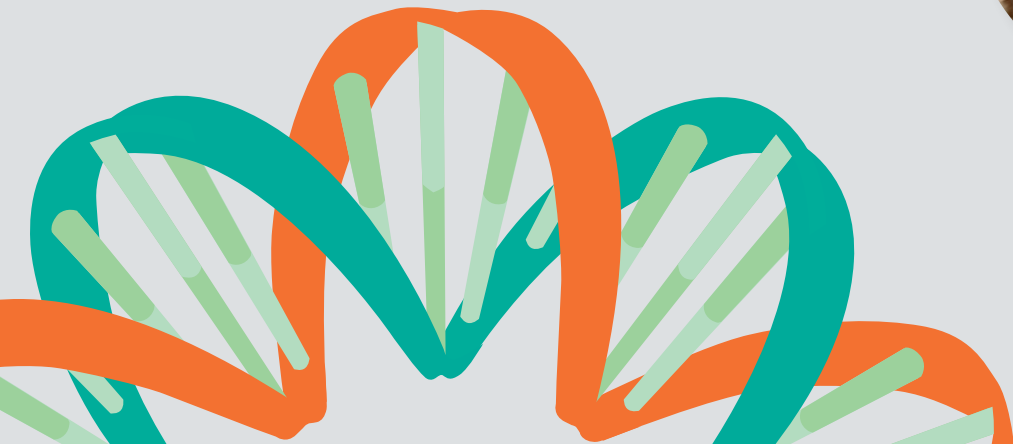
Разработка активаторов
сиртуинов – генов
долголетия

Создана Дэвидом Синклэром,
профессором Гарвардского
университета в 2004 году



Дэвид Синклэр показал,
что **резвиротрол**
активирует ген SIRT1 и
продляет жизнь некоторым
модельным животным при
добавлении в диету

Несмотря на то, что
мышам **резвиротрол**
не увеличивает
продолжительность жизни,
компания все равно была
успешно продана



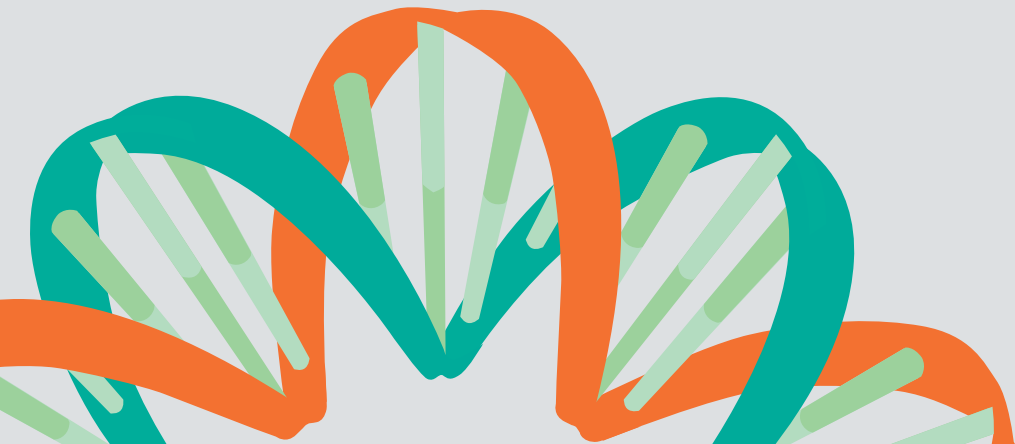
В рамках конференции планируется проведение круглых столов с инвесторами

Ведущие ученые со всего мира представят свои коммерческие проекты в области замедления процессов старения и борьбы с возраст-зависимыми заболеваниями:

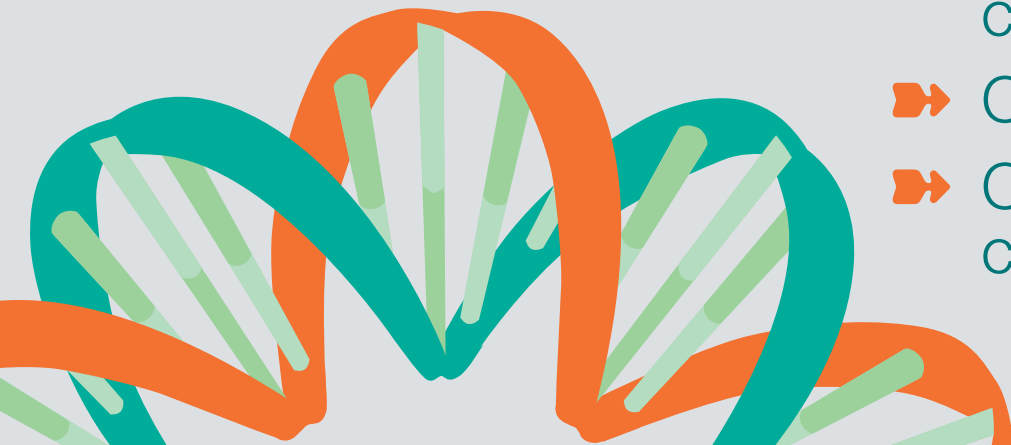
- в области персонализированной медицины,
- генной инженерии,
- регенеративной медицины и тд.

Основные темы круглого стола:

- Инвестиции в долголетие – самая разумная стратегия
- Препараты замедляющие старение как новые блокбастеры
- Диагностические тесты старения, биомаркеры сверххранней диагностики неинфекционных заболеваний
- Мобильные приложения и биосенсоры для анализа данных о старении человека



Основные темы конференции

- 
- 
- Гены долголетия у человека и животных
 - Эпигенетические механизмы старения
 - Воспаление и гиперфункция – взаимосвязанные механизмы старения?
 - Сравнительная биология долголетия
 - Окислительные повреждения и старение
 - Окружающая среда, гены и старение
 - Биомаркеры биологического возраста
 - Фармакологические вмешательства в старение
 - Стратегии регенеративной медицины
 - Системная биология в исследованиях старения

На конференции выступят лучшие геронтологи мира



Дэвид Гемс
(Великобритания)

Исследователь роли генов в регуляции продолжительности жизни и процессе старения, первооткрыватель многих генов долголетия.



Клаудио Франчески
(Италия)

Один из ведущих ученых в Европейском проекте «Genetics of Healthy Aging», цель которого – поиск генов, ответственных за здоровое долголетие человека.



Ричард Миллер
(США)

Автор одной из первых в мире работ, показавших возможность увеличения продолжительности жизни млекопитающих с помощью фармакологического препарата.



Роберт Шмуклер Рис
(США)

Ученый, достигший рекорда долголетия для лабораторного животного – продолжительность жизни червя нематоды в экспериментах выросла в 10 раз.



На конференции выступят лучшие геронтологи мира



Вальтер Лонго
(США)

Создатель генетически модифицированного штамма дрожжевого грибка, способного жить в 10 раз дольше обычного.



Ян Вайг
(Италия)

Автор известной книги «Старение генома», исследователь индукции мутаций ДНК, накапливающихся при старении.



Джуди Кампизи
(США)

Руководитель исследований молекулярных причин старения клеток и связанных с ними воспалительных и опухолевых процессов.



Брайан Кеннеди
(США)

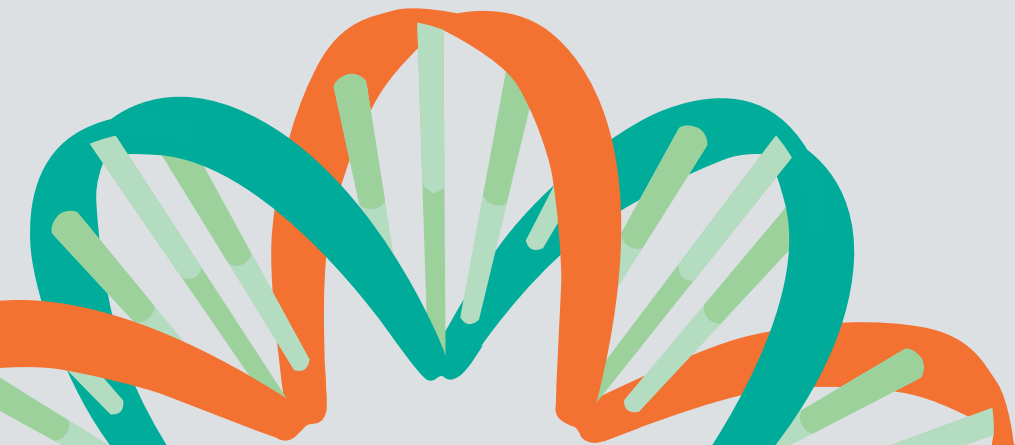
Президент Института Бака – мирового лидера в области фундаментальных и прикладных исследований старения.



Итоги 2-й конференции «Генетика старения и долголетия 2012»



- Открытые публичные лекции конференции посетили более 700 человек
- Участниками конференции стали ученые из 15 стран
- Мировая уникальность прошедшей конференции: высокая концентрация ведущих ученых, представивших ранее неопубликованные материалы и исследования в
- Широкий резонанс в СМИ



Освещение 2-й конференции в СМИ



Фармацевтический
ВЕСТНИК

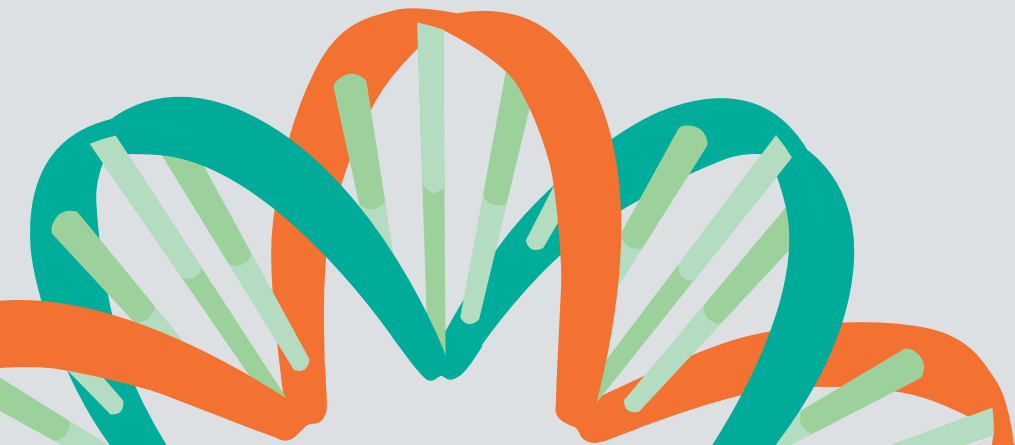
**КОМСОМОЛЬСКАЯ
ПРАВДА**



РБК daily
ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



newsland



Площадка для общения с ведущими международными экспертами, российским бизнесом и властью, заинтересованными в развитии прорывных технологий долголетия

Налаживание деловых контактов с влиятельными фигурами в сфере наук о жизни и биомедицины

Продвижение продукта и вклад в построение сильного бренда на рынке anti-aging технологий

Возможность получить научную экспертизу, привлечь партнеров, обсудить проект и определить перспективы инвестиций в одну из самых актуальных областей биомедицинских исследований

7 причин стать партнером



Итоги работы конференции дают реальный вклад в возможность продления жизни человека

Статус интеллектуального лидера в сфере долголетия

Широкое освещение в СМИ

Организаторы конференции

Фонд «Наука за продление жизни»



Задача фонда – поддержка научных исследований, направленных на исследование фундаментальных механизмов старения и поиск способов продления жизни.

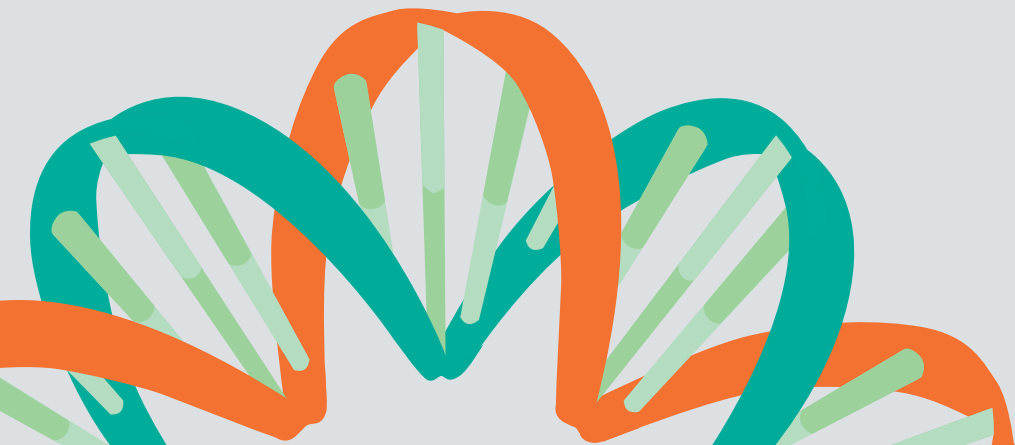
Фонд являлся со-организатором 2-й Международной конференции «Генетика старения и долголетия» в Москве в 2012 году.

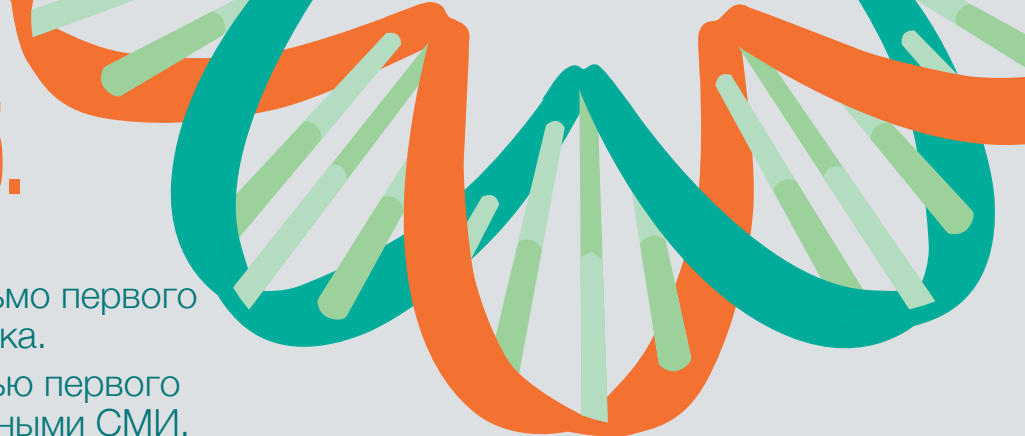
Также фондом организована первая в России операция по регенеративной медицине. В 2010 году профессор Паоло Маккиарини вырастил трахею из собственных клеток пациентки и успешно пересадил тканеинженерный орган.

Институт Биологии Коми Научного Центра Уральского отделения РАН



Алексей Москалев, один из ведущих геронтологов России, возглавляет лабораторию Молекулярной радиобиологии и геронтологии, автор экспериментов по продлению жизни дрозофилам, автор многочисленных статей в международных реферируемых журналах, один из основных идеологов Международной конференции «Генетика старения и долголетия»





Генеральный партнер – 750 000 руб.

Уникальные преференции:

- Выступление представителя компании в основной программе конференции (по согласованию с программным комитетом).
- Предоставление возможности организации сателлитного симпозиума вне рамок проведения официальной программы конференции. Возможность использования утреннего или вечернего времени.
- Содействие в организации двусторонних встреч с ключевыми спикерами конференции (по предварительной заявке).
- Предоставление помещения для проведения двусторонних встреч/переговоров (по предварительной заявке).
- Предоставление переводчика на период проведения конференции (по предварительной заявке).
- Размещение информационных материалов в папке участника
- Предоставление приоритетного месторасположения стенда на площадке проведения выставки.

- Приветственное письмо первого лица в папке участника.
- Организация интервью первого лица с аккредитованными СМИ.

Общие положения:

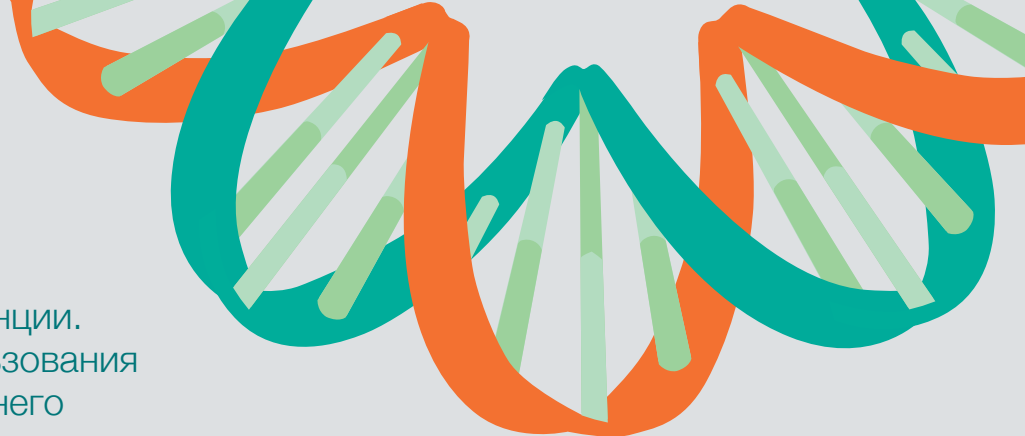
- Участие и размещение 4-х представителей в работе конференции с присвоением доступа на все мероприятия деловой программы.
- Предоставление официального автомобиля конференции с водителем на время проведения мероприятия.
- Предоставление транспортного пропуска для автомобилей (личного или арендованного) для проезда на территорию конференции с предоставлением парковочных мест.
- Участие представителей в VIP-мероприятиях культурной программы конференции.

Рекламные возможности:

- Размещение информационного

материала о компании (логотип, название компании, указание категории партнерства, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте конференции в разделе «Партнеры» в течение 3-х дней с момента предоставления информации.

- Размещение логотипа на всех печатных материалах конференции (внутренних рекламных поверхностях и материалах участников).
- Размещение баннера на территории основной площадки проведения конференции.
- Размещение логотипа и включение представителей в программу конференции.
- Предоставление аккредитованным СМИ пресс-релиза о компании (материалы предоставляются Генеральным партнером, по согласованию с Оргкомитетом конференции).



Платиновый спонсор – 450 000 руб.

Общие положения:

- Участие и размещение 3-х представителей спонсора в работе конференции с присвоением доступа на все мероприятия деловой программы.
- Предоставление транспортного пропуска для автомобилей (личного или арендованного) для проезда на территорию конференции с предоставлением парковочных мест.
- Участие представителей спонсора в VIP-мероприятиях культурной программы конференции.

Конгрессно-деловые возможности:

- Предоставление возможности организации сателлитного симпозиума вне рамок проведения официальной

программы конференции. Возможность использования утреннего или вечернего времени.

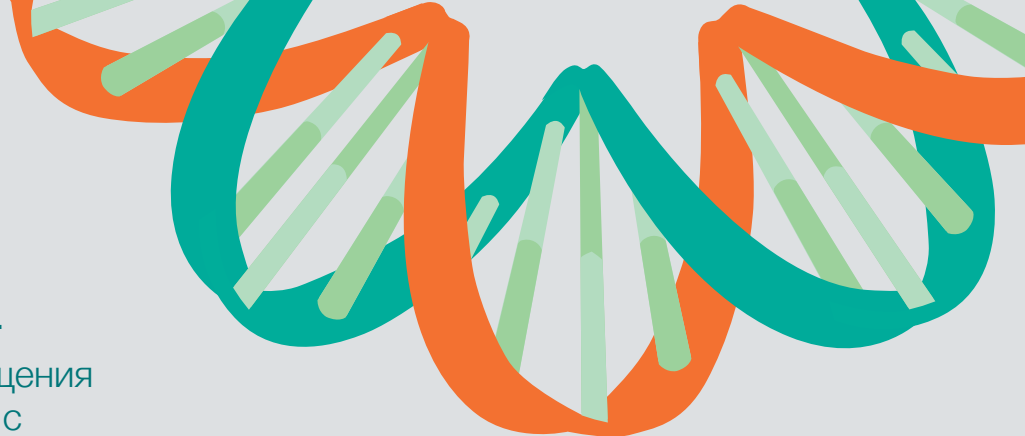
- Размещение буклетов Платинового спонсора на информационной стойке конференции.
- Возможность размещения мобильного баннера с информацией о компании в зале проведения ключевого мероприятия конференции.
- Предоставление площади для размещения стенда партнера на площадке проведения выставки.

Рекламные возможности:

- Размещение информационного материала о компании спонсора (логотип, название компании, указание категории партнерства, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте конференции в разделе

«Партнеры» в течение 3-х дней с момента предоставления информации.

- Размещение логотипа спонсора на всех печатных материалах конференции (внутренних рекламных поверхностях и материалах участников).
- Размещение баннера спонсора на территории основной площадки проведения конференции.
- Предоставление аккредитованным СМИ пресс-релиза о компании спонсора (материалы предоставляются спонсором, по согласованию с Оргкомитетом конференции).



Золотой спонсор – 300 000 руб.

Общие положения:

- Участие и размещение 2-х представителей спонсора в работе конференции с присвоением доступа на все мероприятия деловой программы.
- Предоставление транспортного пропуска для автомобилей (личного или арендованного) спонсора для проезда на территорию конференции с предоставлением парковочных мест.
- Участие представителей Золотого спонсора в VIP-мероприятиях культурной программы конференции.

Конгрессно-деловые возможности:

- Размещение буклетов компании спонсора на информационной

стойке конференции.

- Возможность размещения мобильного баннера с информацией о компании в зале проведения ключевого мероприятия конференции.
- Предоставление площади для размещения стенда партнера на площадке проведения выставки.

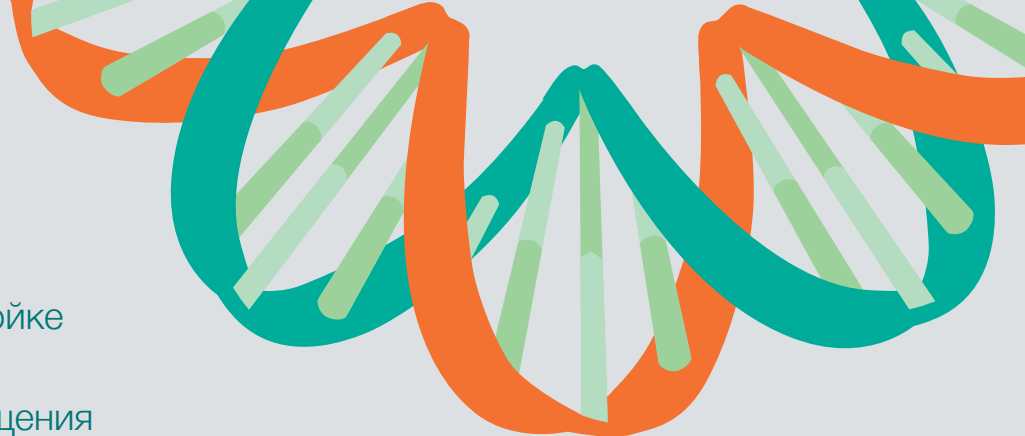
Рекламные возможности:

- Размещение информационного материала о компании спонсора (логотип, название компании, указание категории партнерства, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте конференции в разделе «Партнеры» в течение 3-х дней с момента предоставления информации.
- Размещение логотипа спонсора на всех печатных материалах конференции (внутренних

рекламных поверхностях и материалах участников).

- Размещение логотипа спонсора в программе конференции.
- Предоставление аккредитованным СМИ пресс-релиза о компании Партнера (материалы предоставляются Партнером, по согласованию с Оргкомитетом конференции).

Серебряный спонсор – 150 000 руб.



Общие положения:

- Участие и размещение 1-го представителя спонсора в работе конференции с присвоением доступа на все мероприятия деловой программы.
- Предоставление транспортного пропуска для автомобилей (личного или арендованного) спонсора для проезда на территорию конференции с предоставлением парковочных мест.
- Участие представителей спонсора в VIP-мероприятиях культурной программы конференции.

Конгрессно-деловые возможности:

- Размещение буклетов компании спонсора в количестве на

информационной стойке конференции.

- Возможность размещения мобильного баннера с информацией о компании в зале проведения ключевого мероприятия конференции.

Рекламные возможности:

- Размещение информационного материала о компании спонсора (логотип, название компании, указание категории партнерства, активная ссылка на сайт компании) на официальном сайте конференции в разделе «Партнеры» в течение 3-х дней с момента предоставления информации.
- Размещение логотипа спонсора на всех печатных материалах конференции (внутренних рекламных поверхностях и материалах участников).

- Размещение логотипа спонсора в программе конференции.
- Предоставление аккредитованным СМИ пресс-релиза о компании спонсора (материалы предоставляются Партнером, по согласованию с Оргкомитетом конференции).

По вопросам заключения партнерских договоров
и предоставления дополнительных возможностей
для участия в конференции обращайтесь:



Валентина Письменная
Тел.: +7 (926) 88 22 698,
E-mail: vp@delegatemanagement.ru

